

# ТАРГЕТИНГ FACEBOOK INSTAGRAM

## Задание 1 «Структура рекламного кабинета Facebook Ads»

### Цель

Научиться создавать Бизнес-менеджер для работы с рекламой Facebook + Instagram

### Что нужно сделать

Перейти в раздел создания бизнес-менеджера: <https://business.facebook.com/> и создать свой бизнес менеджер.

### Как отправить задание на проверку

Пришлите общий скриншот бизнес-менеджера:

## Задание 2 «Запуск через мобильные приложения Facebook и Instagram.»

### Цель

Научиться переводить Instagram профиль в Профессиональный аккаунт

### Что нужно сделать

Необходимо перевести ваш обычный профиль в профессиональный аккаунт. При создании профессионального профиля нам необходима заранее созданная публичная страница Facebook.

### Как отправить задание на проверку

Пришлите скриншоты главной страницы профиля Instagram:

*Если ваш профиль уже переведен на профессиональный аккаунт, то необходимо сразу отправить скриншот.*

## Задание 3 «Структура рекламной кампании»

### Цель

Научиться подбирать цели продвижения в рекламном кабинете Facebook.

### Что нужно сделать

Подберите две цели для продвижения вашего проекта в Facebook и обоснуйте их выбор.

### Как отправить задание на проверку

Пропишите текстовое обоснование выбора целей для вашего проекта.

*Цель 1:*

*Обоснование*

Цель 2:

Обоснование:

#### Задание 4 «Работа с «Детальным таргетингом» и «Связями»»

##### Что нужно сделать

1. Предложите и обоснуйте два набора таргетингов для продвижения Вашего проекта:
  - возраст,
  - пол,
  - география,
  - детальный таргетинг.
2. Представьте каждый набор настроек в виде скриншотов.

Первая настройка

- Прикрепите скриншоты настройки.
- Напишите обоснование настройки.

Вторая настройка

- Прикрепите скриншоты настройки.
- Напишите обоснование настройки.

#### Задание 5 «Создание аудиторий»

##### Что нужно сделать

1. Создайте пользовательскую аудиторию с помощью профиля Инстаграм, который подключили к рекламному кабинету в Задании 1.
2. Необходимо создать аудиторию по следующим параметрам:
  - Все посетители профессионального профиля.
  - Период сбора: минимум 14 дней.
3. Приложите скриншот созданной аудитории.

#### Задание 6 «Создание похожих аудиторий»

##### Что нужно сделать

1. Создайте похожую аудиторию на основе аудитории из пункта 2. Размер аудитории – 3%.
2. Приложите скриншот похожей аудитории.

##### Как отправить задание на проверку

- Сделайте задания в Google Документе или Word: добавьте скриншоты из заданий 1, 2 и 3 в документ по порядку, а также напишите текстовые обоснования настроек. Просим вас не отправлять скриншоты как вложение к практической работе.

- Отправьте файл или ссылку на документ через форму ниже.

Практическая работа к модулю «Запуск, тестирование и оптимизация рекламных кампаний в Эдс Менеджер»

#### Задание 7 «Настройка статистики рекламы и работа с разбивкой-1»

##### **Что нужно сделать**

Создайте объявление, используя аудиторию из ранее проработанной работы Задания 5. *Выберите аудиторию с настройкой детального таргетинга.*

Полностью проработайте объявление, включая креатив и настройки рекламы. Для настройки используйте возраст, пол, географию и детальный таргетинг.

Создайте объявление с плейсментом «Лента Инстаграм». Приложите скриншоты созданного объявления.

#### Задание 8 «Настройка статистики рекламы и работа с разбивкой-2»

##### **Что нужно сделать**

Создайте объявление, используя аудиторию из ранее проработанной работы Задания 5. *Выберите аудиторию с настройкой на похожую аудиторию.*

Полностью проработайте объявление, включая креатив и настройки рекламы. Для настройки используйте возраст, пол, географию и похожие аудитории.

Создайте объявление с плейсментами, где вы используете все форматы сторис. Приложите скриншоты созданного объявления.

#### Задание 9 «Объявления с целью «Вовлечённость» для увеличения активностей на пост и плейсментами в ленте выбранной соцсети»

##### **Что нужно сделать**

Создайте объявление, в котором вы будете продвигать пост из страницы/профиля Фейсбук или Инстаграм. Настройку сделайте на свой выбор.

Если у вас нет поста в Фейсбук или Инстаграм, то необходимо его создать для продвижения. Будет достаточно любого поста.

Полностью проработайте объявление, включая настройки рекламы. Для настройки используйте любые параметры кабинета.

Создайте объявление с плейсментами, где вы используете продвижение в ленте соцсети поста.

Приложите скриншоты созданного объявления.